

「GREE Platform」の グローバル展開について

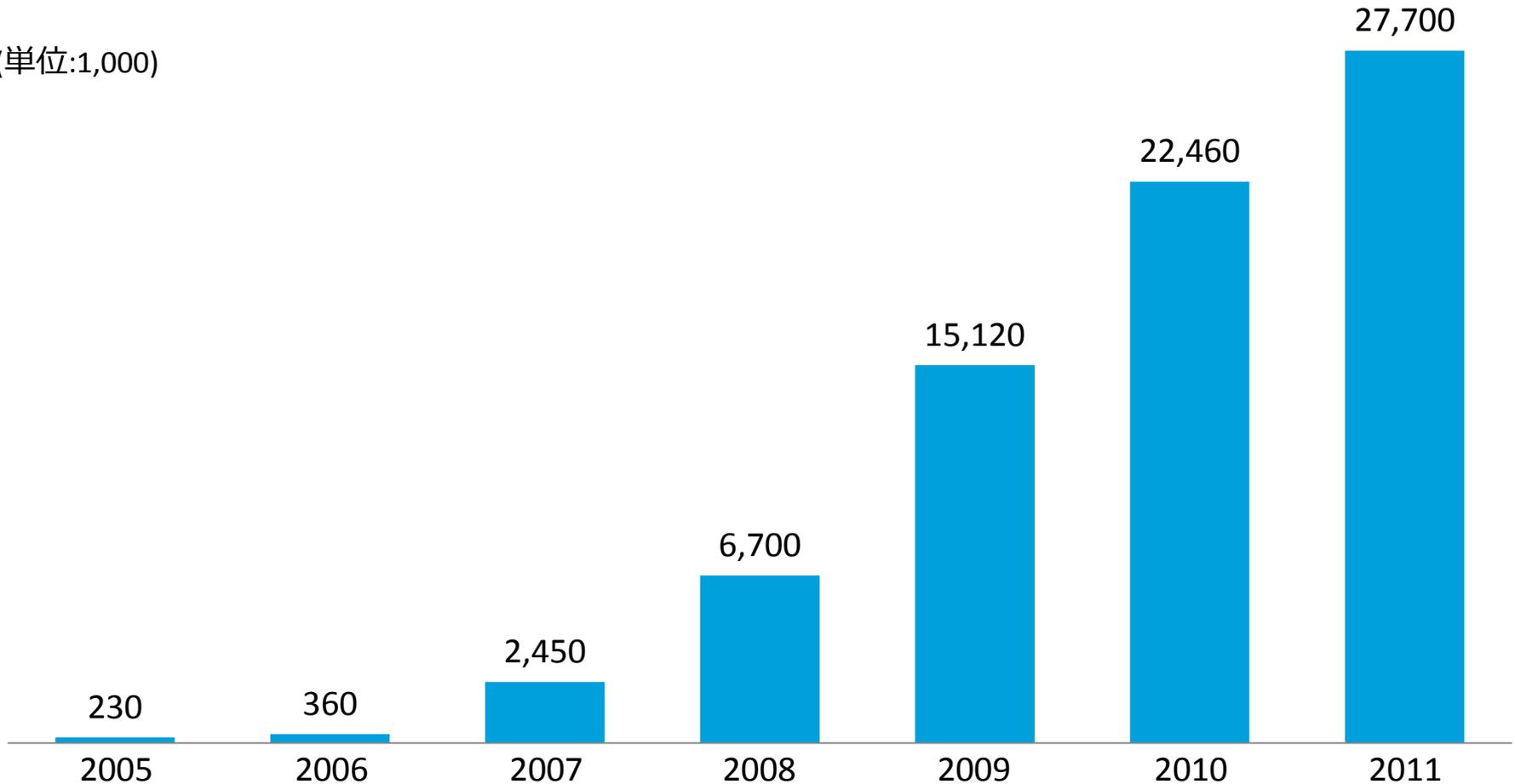
グリー株式会社 代表取締役社長
田中 良和

2011/12/06

「GREE」会員数

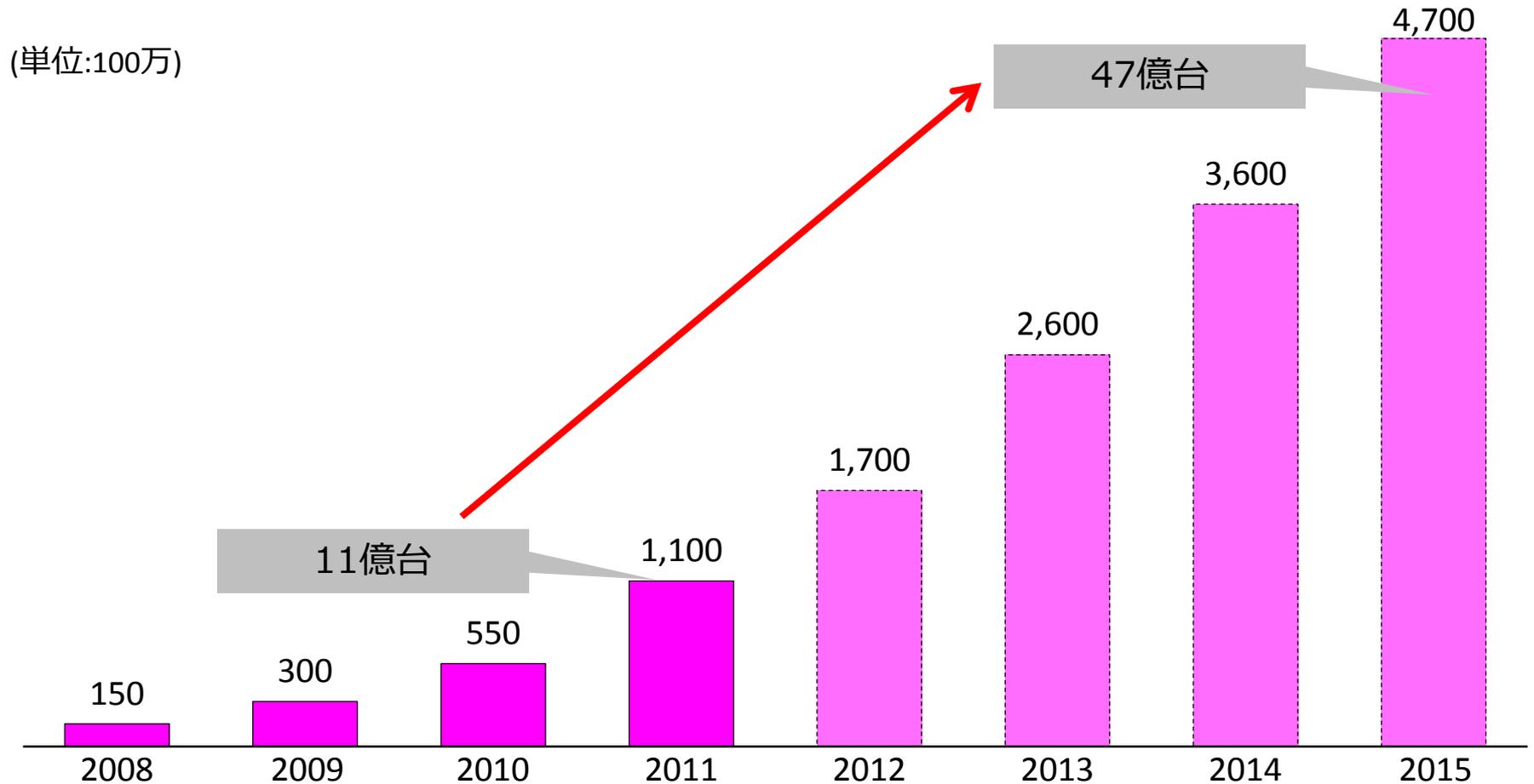
モバイルにシフトして以降、急速な成長を実現

(単位:1,000)



スマートフォンの累計出荷台数の実績と予測

iPhoneが登場し、2008年からの累計実売数と2015年までの出荷台数予測



*出所:gartner

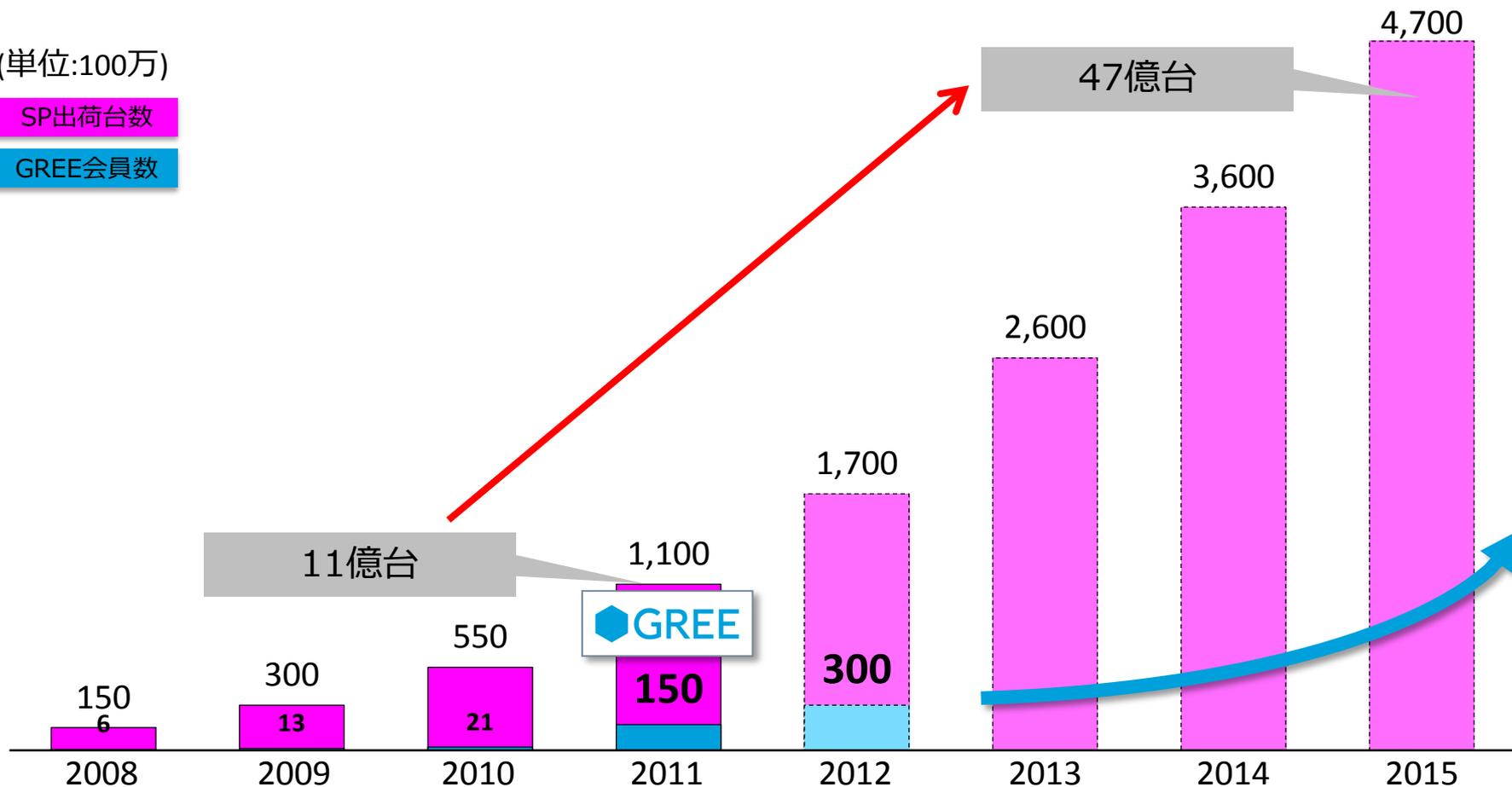
成長余地の大きい「GREE Platform」

爆発的に拡大するスマートフォン市場で「GREE Platform」の成長余地は大きい

(単位:100万)

SP出荷台数

GREE会員数



*出所:gartner

グローバルプレイヤーとの競争優位性

グローバルで1つのユーザー基盤の上に、SNS+ゲーム+プラットフォームを融合したビジネスモデルをモバイルで展開。競合に対し高い競争力を持つ

	ビジネスモデル		
	SNS	プラットフォーム	ゲーム
	✓	✓	-
	-	-	✓
	✓	✓	✓

1.5億ユーザーが利用する1つのプラットフォームへ

ブランド、ユーザーベース、ソーシャルメディア、API/SDKなどすべてを統一

日本: 



海外: 



Global: 



新しい「GREE Platform」で実現

1つのプラットフォームになることで
世界中のユーザーとデベロッパーにとって魅力的なプラットフォームを創出

グローバル

1.5億ユーザーに対して、容易にアプリの配信が可能

コスト

グローバル市場に向けたアプリの開発コストを最小化

ノウハウ

GREEの技術、ノウハウを世界中のデベロッパーに提供

ARPU

高ARPUを誇る日本市場に、世界中から配信可能

世界展開を支えるグローバルネットワーク



「GREE Platform」にゲームを提供

新しい「GREE Platform」にご賛同いただいたパートナー様



カプコン様



コーエーテクモゲームス様



コナミデジタルエンタテインメント様



スクウェア・エニックス様



セガ様



タイトー様



バンダイナムコゲームス様

既存の7500タイトルも利用可能
第2弾、第3弾と続々登場

**10億人が利用する
サービスをつくる**



「GREE Platform」 詳細

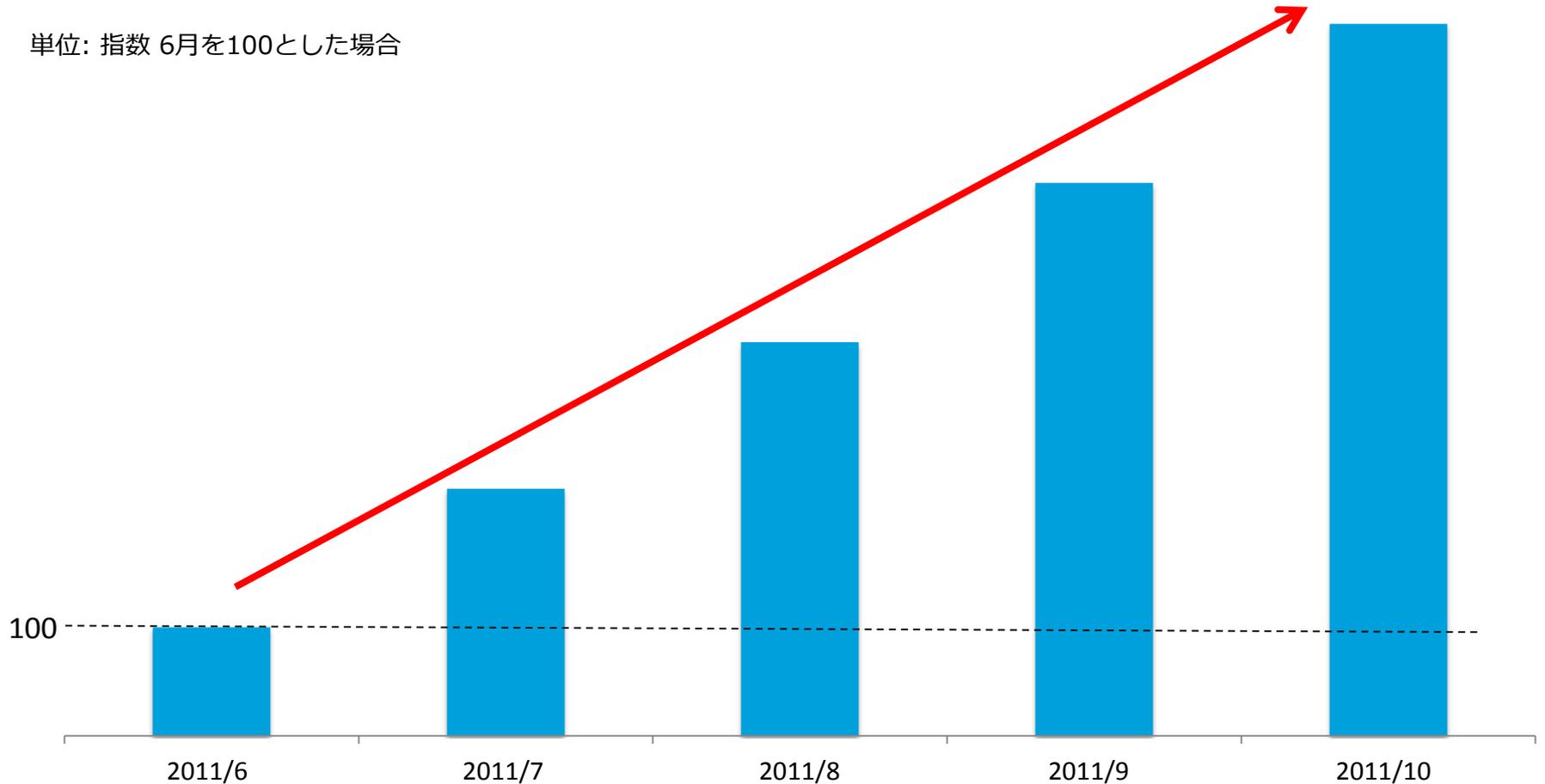
グリー株式会社 執行役員 メディア事業本部長
吉田 大成

2011/12/06

スマートフォンビジネスの拡大

プラットフォーム事業におけるスマートフォンでの売上は、今年6月を基準として、10月までの4ヶ月で655%の成長

単位: 指数 6月を100とした場合



人気のソーシャルゲーム

スマートフォン向け内製ソーシャルゲームは、App Storeランキング上位に多数
月間約20億コインを消費するゲームも

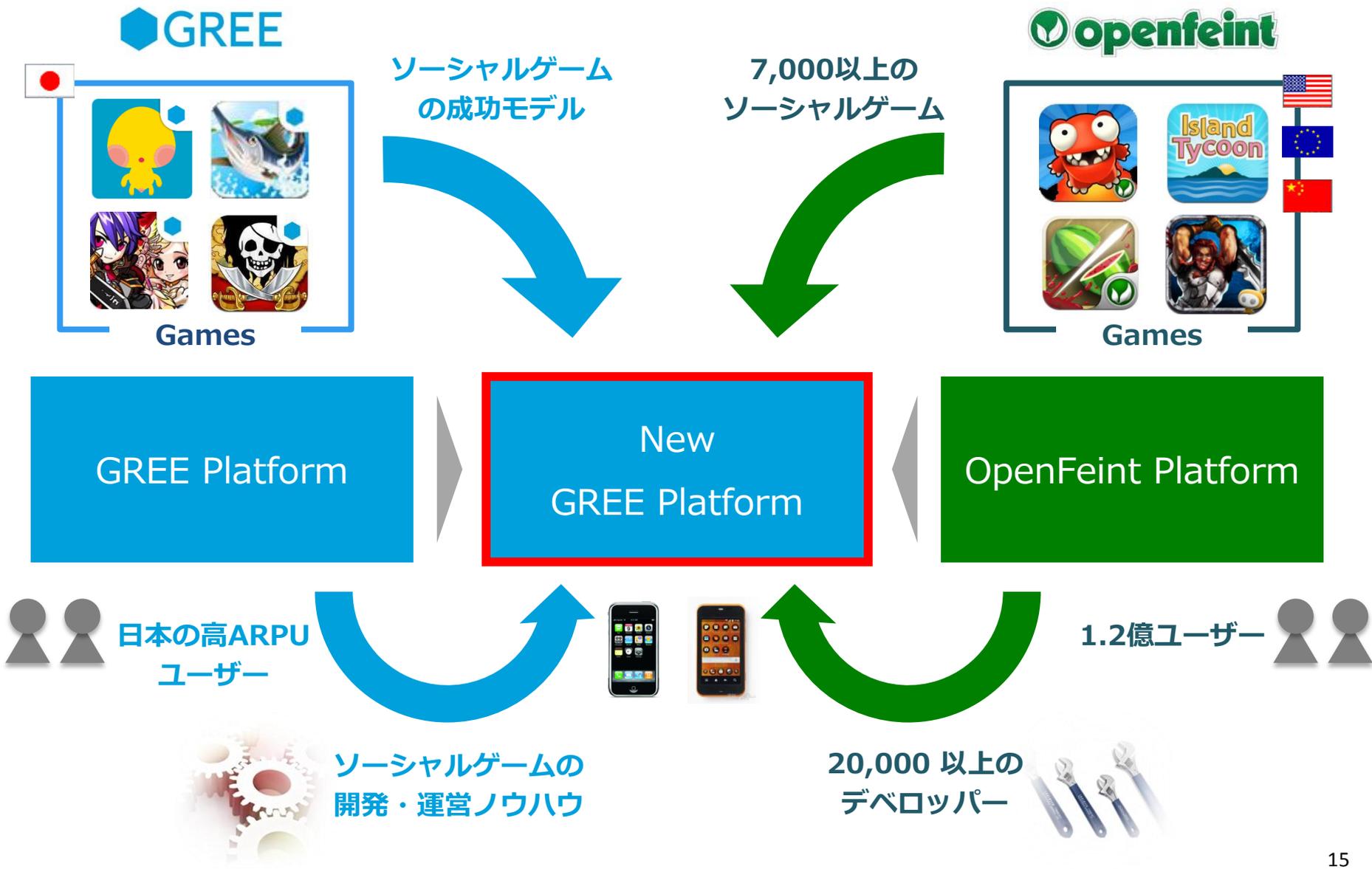


スマートフォンで
月間約20億コインの消費



出所 : AppStore トップセールスランキング (2011/12/5)

新しい「GREE Platform」が生み出す相乗効果



「GREE Platform」のイメージ

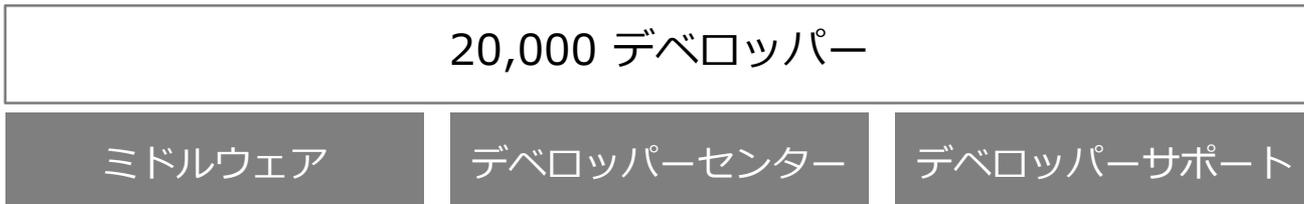
「GREE Platform」で、デベロッパーのグローバル進出を強力支援。
一度の開発と最小限のコストで、ソーシャルアプリを世界中に配信可能に

 世界のパートナー企業様

▶ デベロッパーベースの統合



▶ デベロッパーサポートメニューグローバル化



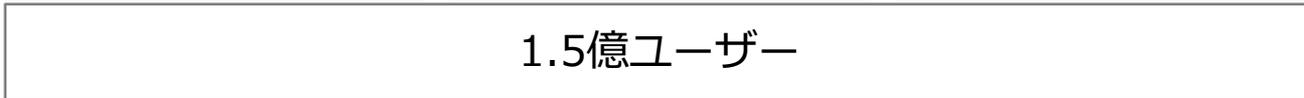
▶ API/SDK 統一



▶ App Portal 統一



▶ アプリ開発・管理の統一



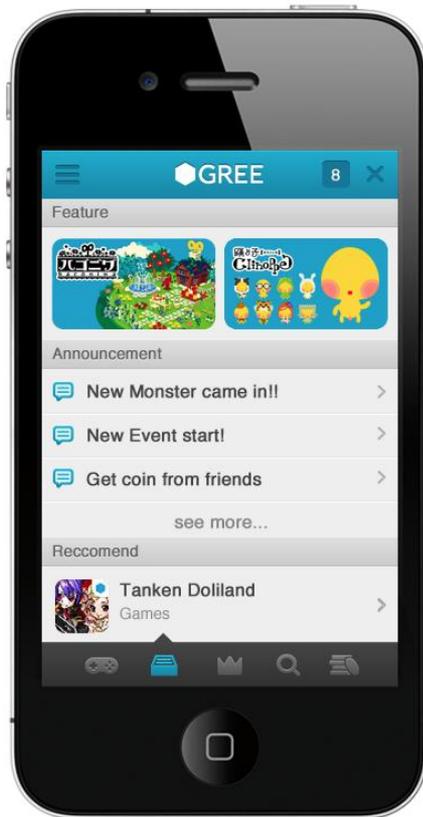
▶ ユーザーベースの統合



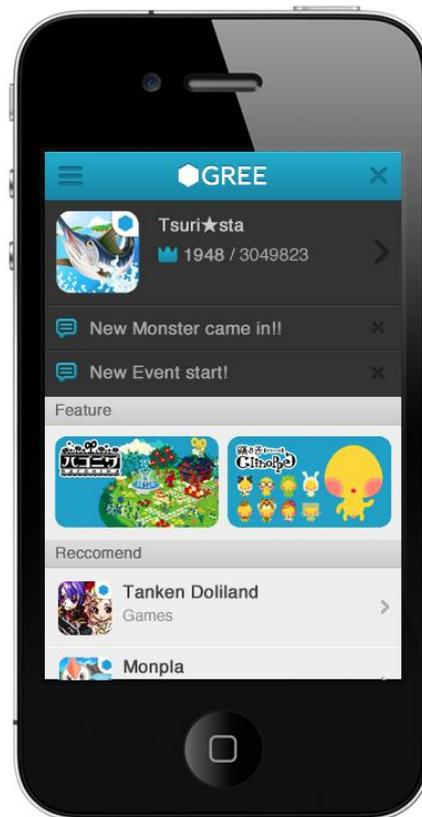
 世界のGREEユーザー

プロダクトイメージ

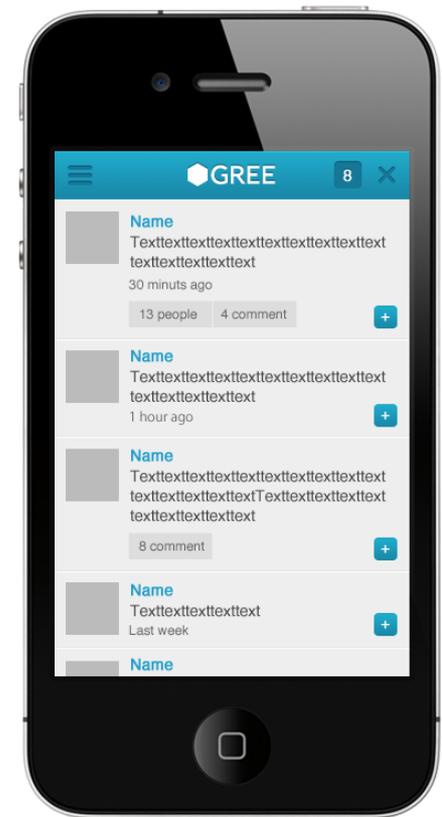
アプリポータル、ダッシュボード、SNSをひとつに統合し、
世界中で、共通のユーザー及びデベロッパーエクスペリエンスを実現



App Portal



Game Dashboard



SNS

2012年夏よりサポート言語を順次拡大

日英でサービス開始後、サポート言語を順次拡大し14カ国語に対応へ

プラットフォーム/ユーザーサポート

- ✓ 日本語
- ✓ 英語
- ✓ 中国語
- ✓ スペイン語
- ✓ ポルトガル語
- ✓ ドイツ語
- ✓ 韓国語
- ✓ フランス語
- ✓ イタリア語
- ✓ ロシア語
- ✓ アラビア語
- ✓ インドネシア語
- ✓ タイ語
- ✓ トルコ語

デベロッパー
センター

- ✓ 日本語
- ✓ 英語
- ✓ 中国語

デベロッパー
サポート

- ✓ 日本語
- ✓ 英語
- ✓ 中国語

パートナー企業を支えるサポート体制も充実

デベロッパー向けに用意されている各種支援メニューも、
そのままグローバルに拡大

ローカライゼーションサービス

- ✓ゲーム翻訳、編集、校正等、世界各国のユーザーに向けたローカライゼーションサービス

ホスティングサービス

- ✓安定したソーシャルアプリ運用のために、最適なインフラ環境の提供をサポート

デバッグサービス

- ✓アプリデバッグ、多端末検証サービス

ユーザーサポート

- ✓多言語にも対応したユーザーサポート

ミドルウェアサポート

- ✓Unity Plugin for GREE SDKの提供
- ✓Adobe®AIR® plugin for GREE SDKの提供

アプリコンサルティングサービス

- ✓GREEが持つソーシャルゲームの開発・運営ノウハウの提供、デベロッパーセミナーの開催

アドプログラム: ADネットワークも、「GREE Platform」上での展開、利用が可能に

「GREE Platform」が提供していくもの

デベロッパーがより多くのゲームジャンルを開発しやすくすることで、
より多くのユーザーに満足してもらえるゲームを提供

GREE Platform

1.5億ユーザー

世界共通

Developer Support

14カ国語に順次対応

複数ミドルウェア対応



多くのユーザーに
様々なゲーム体験を提供

人気の内製ソーシャルゲームを提供

全スマホ向け内製タイトルを順次移植、新規タイトルも提供予定！！



スペシャルサイト本日オープン

本日公開。12月6日、配信のプレスリリースからご覧いただけます。

The screenshot shows the GREE Platform website interface. At the top left is the GREE Platform logo, and at the top right are language options for Japanese and English. The main content area is a grid of 24 game logos, including titles like Biohazard VS Mercenaries, Monster Hunter Dynamic Hunting, 真一國無双, 龍が如く, Dance Dance Revolution, 風花の騎士, Galaxy Dungeon, TAITO, Emperors of Asia, 超ロボット大戦, 大乱闘スマッシュブラザーズ, 風花の騎士, Galaxy Dungeon, モンスタースタジアム, ドラゴンクエスト, ともだちドッグス, 大乱闘スマッシュブラザーズ, 風花の騎士, モンスタースタジアム, どうぶつフレンズ, ALIEN FAMILY, GEBERUS, and Zombie Jombie. Below the grid, the text reads "GREE Platform 世界10億人へ". Underneath that is a date and event announcement: "2012年4-6月 リニューアルオープン - 2月より開発者向け情報を順次公開 -". A blue "Enter" button is positioned below the text. At the bottom left is the text "グリー株式会社", and at the bottom right is "GREE Developer Center | OpenFeint Developers". The footer contains the copyright notice: "Copyright © GREE, Inc. All Rights Reserved."

**10億人が利用する
サービスをつくる**

